

BUSINESS COLLEGE SYD

Sønderborg Handelsgymnasium – Marketinglinjen med innovation

Marketinglinjen er studieretningen for dig, der synes, at det er spændende at tænke nyt og stille spørgsmål ved tingene, som de er i dag. Innovation handler om at samarbejde og om at finde på nye og kreative løsninger. Så drømmer du om ansættelse i en virksomhed eller at starte selv, hvor du kan bruge din viden om markedsføring, økonomi, sprog og innovation, så er denne studieretning noget for dig.

Du arbejder med drift af virksomhed og udarbejder konkrete forretningsplaner. Du ser på konsekvenser af virksomhedens kommunikation og valg af målgrupper, men det er i høj grad også noget med at lære nye måder at tænke og gøre tingene på, nemlig den innovative måde. En vigtig del af marketing og innovation er, at du arbejder med opstart og drift af en konkret virksomhed, bl.a. gennem deltagelse i Young Enterprise-konkurrencen.

På 1. år følger du fagene

- Dansk A
- Engelsk A
- Afsætning A
- Virksomhedsøkonomi B
- International økonomi A
- Matematik C
- IT
- Samfundsfag C
- 2. fremmedsprog (vælg mellem tysk B, spansk eller fransk A)

På 3. år følger du fagene

- Dansk A
- Engelsk A
- Afsætning A
- Virksomhedsøkonomi A
- Samtidshistorie B
- 2. fremmedsprog (spansk eller fransk A)
- International økonomi B
- Innovation B
- Erhvervsret C
- Valgfag C/B (evt. matematik B)

På 2. år følger du fagene

- Dansk A
- Engelsk A
- Afsætning A
- Virksomhedsøkonomi A
- E-case
- Samtidshistorie B
- International økonomi B
- Innovation B
- 2. fremmedsprog (tysk B, spansk eller fransk A)
- Valgfag C



Business COLLEGE SYD

Sønderborg Handelsgymnasium

Sdr. Landevej 30 · 6400 Sønderborg
Tel. 7342 5525 · Fax 7342 5526 · www.bcsyd.dk