

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2011
Institution	Business College Syd – Sønderborg Handelsgymnasium
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning A - 1. år
Lærer(e)	Cand.mag. et merc. Charlotte Prösch
Hold	AFS_A_hh1c_10-11_CP

Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Intro til afsætning, hvad er en virksomhed
Titel 2	Markedsføringsbegreber
Titel 3	Virksomhedens metode, informationsindsamling

Titel 4	Virksomhedens interne forhold, virksomhedens stærke og svage sider
Titel 5	Virksomhedens omverden (makro forhold)
Titel 6	Virksomhedens efterspørgsel – konsumentmarkedet
Titel 7	Business-to-Business B2b- markedet

For alle titler 1-7	Er nedenstående gældende
Indhold/materialer	Afsætning niv. A, Trojka – Bind 1, 2. Udgave - 2010 ISBN 978-87-92098-30-6
Periode	Skoleåret 2010 til 2011
Særlige fokuspunkter	<p>Eleven har kendskab til forskellige virksomhedstyper- og koncepter, samt interessegrupper og markedsføringsbegreber.</p> <p>Eleven skal have viden om og skal kunne anvende forskellige informationsindsamlingsmetoder som grundlag for virksomhedens beslutninger.</p> <p>Informationsindsamlingen skal udgøre fundamentet i alle fagets emneområder, idet eleven skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Det betyder, at eleven skal have en overordnet viden om den valgte indsamlingsmetode og kunne vurdere de indsamlede informationers validitet og repræsentativitet.</p> <p>Eleven skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner ved anvendelse af relevante it-værktøjer.</p> <p>Eleven skal kunne beskrive, analysere og vurdere :</p> <ul style="list-style-type: none"> • en værdikæde • en PLC-model • en Boston-model • en SWOT-analyse • en omverdensmodel og en PEST-model i alle aspekter • Desuden skal eleven have indgående kendskab til begreberne på konsumentmarkedet og på B2B markedet.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde Fremlæggelser, individuelle præsentationer
Evt. supplerende oplysninger	Eleverne har som afslutning på hh 1 haft et temaprojektet "start af virksomhed" hvor de i VØ, Mat, IØ og AFS har arbejdet med bla. en forretningsplan og den strategiske platform for start af egen virksomhed.