

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes Maj-juni 2011
Institution	Business College Syd
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk niveau A
Lærer(e)	Jørgen M. Nielsen
Hold	ENGA hh1C 10-11/jmn

Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grammar
Titel 2	Business Communication
Titel 3	Great Britain
Titel 4	The USA
Titel 5	Focus On Culture
Titel 6	India
Titel 7	Aspects of Globalisation
Titel 8	Fiction

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Grammar
Indhold	Kernestof og supplerende stof: Papegøjobogen – Fejlstøvsugeren – The Grammar/ALD
Omfang	15 moduler/90 min.
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal <ul style="list-style-type: none"> - repetere og indlære grammatiske betegnelser - kunne analysere sætninger - kunne forklare sproglige fænomener inden for ordklasser og syntaks på dansk - kunne identificere væsentlige sproglige forskelle mellem dansk og engelsk - kunne anvende stave-og grammatik-kontrol og andre elektroniske hjælpemidler - kunne bruge en grammatik som hjælpemiddel
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/induktiv/deduktiv gennemgang af grammatiske emner/pararbejde.
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 2	Business Communication
Indhold	Engelske Breve niv. B – Engelsk B eks.opgav Aspects of Globalisation: Introduction to Communication (pp.146-164), – Mariann Hansen ,Øknom Active Business Communication by Michael Pierce, Systime Div. HHX-EA-opgaver
Omfang	10 moduler/90 min.
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal <ul style="list-style-type: none"> - kunne oversætte enkel merkantil kommunikation fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk, med og uden hjælpemidler - kunne producere enkle meddelelser på grundlag af et oplæg på engelsk eller dansk - kunne anvende termer og faste vendinger inden for merkantil sprogbrug

	- kunne skelne mellem formel merkantil kommunikation og dagligdags kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv/deduktiv UV - pararbejde/gruppearbejde – udforming og gennemgang af oversættelsesforslag.
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 3	Great Britain
Indhold	<u>Lingua Franca</u> Targets pp. 79-81 The English-Speaking World – A Fact File pp. 12-17 Targets <u>What's Up Britain – Ruth Flensted mfl.:</u> Introduction: pp 54-63 The World In One Country: pp. 119128;132-134135-138 Enchantment and Disenchantment: 161-168;174-179
Omfang	Anvendt uddannelsestid 15/90 min
Særlige fokuspunkter	Læsning og efterfølgende mundtlig bearbejdelse af tekster, der omhandler historiske, kulturelle, samfunds- og erhvervsmæssige forhold i Great Britain med særlig henblik at formidle viden om disse områder og se forholdene ud fra en sammenlignende vinkel til danske forhold.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejdsformer: - Klasseundervisning - Gruppearbejde m. efterfølgende præsentationer - Individuelt arbejde - Pararbejde
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 4	The USA – Aspects of the American Dream
Indhold	<u>The USA – the American Dream (NF): 25.9 – 24.11</u> The American Dream, Get Ahead, H. Pløger mfl.. pp. 99-103 <u>The American Ways – E. Kearny mfl.:</u>

	<p>Introduction pp. 1-9 American Values and Beliefs pp. 20-29 Ethnic and Racial Assimilation in the USA pp. 146-157 Ellis Island (kopimat.)</p> <p>I have a Dream – M. L. King, Follow That Dream pp. 83-86</p> <p>Arnold Schwarzenegger Born in the USA – S. Mathiassen mfl., pp. 44-46 Are We All Becoming Americans?, Current The Land of Plenty of Things, Current The Giving Tree, Time 26.12.2005</p> <p><u>Hispanics:</u></p> <p>Hispanic Nation, Business Week, March 15, 2004 pp. 48-54 Bus. Week 15 March 2004: America's Bebe Boom Which Scenario For Hispanics Hispanics Are Joining the Entrepreneurial Class Online Extra: Here Come the Latino Buyers A Latino Power, Newsweek May 30 2005, pp. 33-39</p> <p>Understanding Hispanic Acculturation (pdf slide show) Synovate Research reinvented</p> <p>Annette Lind Get Ahead – English From A Marketing perspective Generation N pp. 107-111, The Legacy of Generation N pp. 112-114</p> <p>Arizona passes tough illegal immigration law www.reuters.com/assets/print?aid=USTRE6316TU20100419 Growing Split in Arizona Over Immigration www.nytimes.com/2010/04/26/us/26immig.html?th=html?th=&emc=th&pagewanted=pr...</p> <p><u>Coca-Cola – Business Profile:</u> The Chronicle of Coca-Cola, Company Profiles by Lisbeth Kjær</p> <p>Baggrundsinfo: (DR2/'99-documentary: The Coca-Cola History/BBC/Irene Angelico)</p> <p><u>AD USA – P. Hayles mfl. :</u> American Advertising pp. 7-17 African-Americans and Advertising pp. 41-51</p>
--	---

	<p>The Teenage Consumer pp. 52-62</p> <p><u>Wal-Mart – Business profile:</u> Is Wal-Mart Too Powerful, Business Week, Oct. 6 2003 The Long Arm of Bentonville, Ark King Kong in Diapers 41 Years of Nonstop Growth A Bumpy Ride in Europe China: The Next Big Conquest</p> <p>Baggrundsinfo: (DR2 - Udefra om Wal-Mart)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 25/90 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne skal erhverve viden om historiske, kulturelle, samfunds- og erhvervsmæssige forhold i USA for i praksis at kunne anvende denne viden og forholde sig kritisk og perspektiverende til disse forhold.</p> <p>Videreudvikling af deres interkulturelle kompetencer og sproglig færdigheder med henblik på praktisk anvendelse af disse færdigheder i interkulturelle kommunikationssituationer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Individuelt arbejde</p> <p>Gruppearbejde med IT-støttet mundtlig præsentationer.</p>
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 5	Focus On Culture
Indhold	<p><u>Focus On Culture - Georg B. Mikkelsen & Anne Skaarup:</u> Cultural Awareness, pp. 7- 19 Cultural Theory – an overview, pp. 19-41</p> <p>Film: Gung Ho</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 10/90 min.

Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: Videreudvikling af interkulturelle kompetencer og sproglig færdigheder med henblik på praktisk anvendelse af disse færdigheder i interkulturelle kommunikationssituationer.
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv gennemgang med efterfølgende deduktiv case-arbejde i grupper.
Evt. supplerende oplysninger	Tværfagligt samarbejde med Afsætning/IØ samt forelæsning af ekstern gæstelærer.

Titel 6	India
Indhold	<p>Emerging India - Ruth Flensted m.fl, Forlaget Økonom:.</p> <p>India at a Glance: A Tale of Two Indias, pp. 9-26 India is raising its sights at last</p> <p>Population: Introduction The Rare Woman</p> <p>Religion pp. 41-42, 44-48 Introduction Teenage Lovers hanged in public Caste Struggle</p> <p>Women – Marriage, Dowry and Work pp. 56-57; 62-69 Introduction Arranged Marriages Dowries Working Women The Gold Knot Till Death Us Do Part</p> <p>India's Youth, Business Week/Oct. 11, 1999, pp. 74-78</p> <p><u>Baggrundsinfo:</u> DR2 TV-dokumentarprogrammer om Indien: De kasteløses kors, april 2006 Verdens værste job, maj 2006 Supermagten Indien, 2005 Brudens pris, april 2004 Slumdog Millionaire</p>

Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20/90 min
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om Indiens historie, samfundsforhold, m.v. og kunne opnå viden om globaliseringens virkninger. - Videreudvikling af deres læseforståelse og deres evne til at skabe sig et overblik over globale sammenhænge. - Analysere og fortolke non-fiktion samt præsentere et stof sammenhængende og velstruktureret - Lære at lytte til andre synspunkter og indgå i en dialog/diskussion omkring de forskellige temaer i faglig sammenhæng. - Forøge deres ordforråd, fluency, mm. Kort sagt: øge deres sproglige kompetencer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde
Evt. supplerende oplysninger	tværfagligt samarbejde, ekskursion/studietur, gæstelærer.

Titel 7	Aspects of Globalisation
Indhold	<p><u>Aspects of Globalisation by M. Hansen:</u></p> <p>A Shared Vision of a Better World pp. 7-9</p> <p><u>Counterfeiting:</u> China's Pirates pp. 51-58 Imitating Property - EA eks.opgav. 2004</p> <p>Fakes – Business Week February 7, 2005 pp. 44-51</p> <p><u>Global Marketing:</u> English from a Marketing Perspective, A. Lind mfl., Get Ahead 2nd edition What is Strategic Planning? pp.71-106</p> <p><u>Global Branding:</u> L'Oreal's Global Makeover, Fortune September 2 2002, pp. 30-36</p> <p>Because They're Worth It – Time March 1 2004, pp. 40-43</p>

Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15/90 min.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Grundlæggende viden om globale sammenhænge og samfundsforhold, m.v. og kunne opnå viden om og indsigt globaliseringens facetter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/workshops
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 8	Fiction
Indhold	<p><u>Short stories:</u> Mr. Know-All by W.S. Maugham The Kite by W.S. Maugham The Childless One by Jai Nimbkar</p> <p><u>Novels:</u> Of Mice and Men by J. Steinbeck (Set film af samme titel)</p> <p>Finding Forrester by James W. Ellison/Mike Rich (Set film af samme titel)</p> <p>The Wave by Morton Rhue (Set film af samme titel)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20/90 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videreudvikle deres læseforståelse og deres evne til at skabe sig et overblik over et længere tekststykke - Lære at analysere og fortolke fiktion samt præsentere et stof sammenhængende og velstruktureret - Lære at lytte til andre synspunkter og indgå i en dialog/diskussion omkring de forskellige temaer, som romanerne/novellerne beskæftiger sig med - Forøge deres ordforråd, fluency, mm. Kort sagt: øge deres sproglige kompetencer.

Væsentligste arbejdsformer	Gennemgang på klassen, pararbejde, gruppearbejde
Evt. supplerende oplysninger	