

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2010
Institution	Business College Syd – Sønderborg Handelsskole
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning B - 1. år
Lærer(e)	Kenneth Wellan
Hold	AFS_B_hh1A_09-10_KFW

Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Intro til afsætning
Titel 2	Virksomhedens interne forhold
Titel 3	Virksomhedens eksterne forhold
Titel 4	Informationsindsamling
Titel 5	Segmentering, målgrupper og Positionering
Titel 6	Virksomhedens markedsforhold
Titel 7	Virksomhedens parametermix

Titel 1	Introduktion til afsætning
Indhold/materialer	Kernestof: Det virksomhedsøkonomiske område – en temabog til grundforløbet på HH, Systime 2005 Afsnit 1.5, 2.3, kapitlerne 3 – 6,
Periode	Grundforløbet efteråret 2008
Særlige fokuspunkter	Eleven har fået en introduktion til faget afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde
Evt. supplerende oplysninger	Eleverne har som afslutning på grundforløbet har temaprojektet ”start af virksomhed” hvor de i VØ, Mat, IØ og AFS arbejde med bla. en forretningsplan

Titel 2	Virksomhedens interne forhold
Indhold/materialer	
Periode	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 3	Virksomhedens eksterne forhold
Indhold	<p>Kernestof: Afsætning B, Trojka, 1. udgave, januar 2006 kapitlerne 6, 7,8, 9 og 10</p> <p>Supplerende stof: Aktuelle artikler</p>
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens eksterne forhold • Selvstændigt inddrage teorier og modeller til vurdering af konkurrencesituationen på et givent marked • Vurdere og perspektivere købsadfærden på konsument- og producentmarkedet og anvende viden om denne ved tilrettelæggelse af virksomhedens strategi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 4	Informationsindsamling
----------------	------------------------

Indhold/materialer	Kernestof: Afsætning B, Trojka, 1. udgave, januar 2006 Kapitel 11
Periode	
Særlige fokuspunkter	<p>Eleven skal have viden om og skal kunne anvende forskellige informationsindsamlingsmetoder som grundlag for virksomhedens beslutninger.</p> <p>Informationsindsamlingen skal udgøre fundamentet i alle fagets emneområder, idet eleven skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Det betyder, at eleven skal have en overordnet viden om den valgte indsamlingsmetode og kunne vurdere de indsamlede informationers validitet og repræsentativitet.</p> <p>Eleven skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner ved anvendelse af relevante it-værktøjer.</p> <p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde
Evt. supplerende oplysninger	<p>Klassen har gennemført en mindre markedsanalyse for at arbejde med teorien i praksis.</p> <p>Desuden afsluttede klassen 1. år med et tværfagligt projekt ml. da, tysk, og afsætning, hvor de skulle arbejde med en gennemført markedsanalyse</p>

Titel 5	Segmentering, målgrupper og Positionering
Indhold/materialer	
Periode	

Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 6	Virksomhedens markedsforhold
Indhold/materialer	
Periode	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 7	Virksomhedens parameter-mix
Indhold/materialer	
Periode	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	
Evt. supplerende oplysninger	