

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2011
Institution	Business College Syd – Sønderborg Handelsgymnasium
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning B – 2. år
Lærer(e)	Cand.merc. et mag. Charlotte Prösch
Hold	AFS_B_hh2A_10-11_CP

Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Markedsføringsbegrebet
Titel 2	Virksomhedens interne forhold, strategisk analyse og fremtidig strategi
Titel 3	Virksomhedens internationalisering og globalisering
Titel 4	Virksomhedens markedsforhold – markedsudvælgelse

Titel 5	Segmentering, målgruppevalg, positionering
Titel 6	Virksomhedens parametermix
Titel 7	Virksomhedens markedsføringsplan

Titel 1 til 7	<p>Der er gennemgået de teoretiske detaljer til hvert emne, arbejdet med opgavebogen, diverse aktuelle artikler.</p> <p>Desuden har vi set "Krisekuserne" fra DR 1</p> <p>IC Company, FLEY brillen</p>
Indhold/materialer	Afsætning niveau B – Trojka - 2007
Periode	2010 til 2011
Særlige fokuspunkter	De afsætningsøkonomiske modeller omkring værdikæden, plc, swot, Boston, Ansoffs vækstmatrice, konkurrencestrategier, eksportmodeller, tragtmetoden, segmenteringskriterier, parametermix og markedsføringsplanen.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde</p> <p>Fremlæggelser, individuelle præsentationer.</p>
Evt. supplerende oplysninger	