

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes Maj-juni 2011
Institution	Business College Syd
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk niveau A
Lærer(e)	Jørgen M. Nielsen
Hold	ENGA hh2b-10-11/jmn

Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grammar
Titel 2	Business Communication
Titel 3	Great Britain
Titel 4	The USA
Titel 5	Focus On Culture
Titel 6	India
Titel 7	Aspects of Globalisation
Titel 8	Fiction

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Grammar
Indhold	Kernestof og supplerende stof: Papegøjobogen – Fejlstøvsugeren – The Grammar/ALD
Omfang	15 moduler/90 min.
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal <ul style="list-style-type: none">- repetere og indlære grammatiske betegnelser- kunne analysere sætninger- kunne forklare sproglige fænomener inden for ordklasser og syntaks på dansk- kunne identificere væsentlige sproglige forskelle mellem dansk og engelsk- kunne anvende stave-og grammatik-kontrol og andre elektroniske hjælpemidler- kunne bruge en grammatik som hjælpemiddel
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/induktiv/deduktiv gennemgang af grammatiske emner/pararbejde.
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 2	Business Communication
Indhold	Engelske Breve niv. B – Engelsk B eks.opgav Aspects of Globalisation: Introduction to Communication (pp.146-164), – Mariann Hansen ,Økonom Active Business Communication by Michael Pierce, Systime Div. HHX-EA-opgaver
Omfang	10 moduler/90 min.
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal <ul style="list-style-type: none">- kunne oversætte enkel merkantil kommunikation fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk, med og uden hjælpemidler- kunne producere enkle meddelelser på grundlag af et oplæg på engelsk eller dansk- kunne anvende termer og faste vendinger inden for merkantil sprogbrug

	- kunne skelne mellem formel merkantil kommunikation og dagligdags kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv/deduktiv UV - pararbejde/gruppearbejde – udforming og gennemgang af oversættelsesforslag.
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 3	Great Britain
Indhold	<u>Lingua Franca</u> Targets pp. 79-81 The English-Speaking World – A Fact File pp. 12-17 Targets <u>What’s Up Britain? – Ruth Flensted mfl.:</u> UK Youth in general pp. 16-28 England, Great Britain, the United Kingdom, pp. 54-63 Immigration, pp. 84-85; 120-144; Enchantment-Disenchantment, pp. 162-171
Omfang	Anvendt uddannelsestid 15/90 min
Særlige fokuspunkter	Læsning og efterfølgende mundtlig bearbejdelse af tekster, der omhandler historiske, kulturelle, samfunds- og erhvervsmæssige forhold i Great Britain med særlig henblik at formidle viden om disse områder og se forholdene ud fra en sammenlignende vinkel til danske forhold.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejdsformer: - Klasseundervisning - Gruppearbejde m. efterfølgende præsentationer - Individuelt arbejde - Pararbejde
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 4	The USA – Aspects of the American Dream
Indhold	<u>The USA – the American Dream (NF): 25.9 – 24.11</u> The American Dream, Get Ahead, H. Pløger mfl.. pp. 99-103 <u>The American Ways – E. Kearny mfl.:</u>

Introduction pp. 1-9

Traditional

American Values and Beliefs pp. 20-29

Ethnic and Racial Assimilation in the USA pp. 146-157

Ellis Island (kopimat.)

I have a Dream – M. L. King, Follow That Dream pp. 83-86

Arnold Schwarzenegger

Born in the USA – S. Mathiassen mfl., pp. 44-46

Are We All Becoming Americans?, Current

The Land of Plenty of Things, Current

The Giving Tree, Time 26.12.2005

Hispanics:

Hispanic Nation, Business Week, March 15, 2004

pp. 48-54

Bus. Week 15 March 2004:

America's Bebe Boom

Which Scenario For Hispanics

Hispanics Are Joining the Entrepreneurial Class

Online Extra: Here Come the Latino Buyers

A Latino Power, Newsweek May 30 2005, pp. 33-39

Understanding Hispanic Acculturation (pdf slide show)

Synovate Research reinvented

The Mexicans in Chicago – Louise A. N. Kerr

www.lib.niu.edu/1999/ih629962.html

Annette Lind Get Ahead – English From A Marketing perspective

Generation N pp. 107-111,

The Legacy of Generation N pp. 112-114

Arizona passes tough illegal immigration law

www.reuters.com/assets/print?aid=USTRE6316TU20100419

Growing Split in Arizona Over Immigration

www.nytimes.com/2010/04/26/us/26immig.html?th=html?th=&emc=th&pagewanted=pr...

Coca-Cola – Business Profile:

The Chronicle of Coca-Cola, Company Profiles by Lisbeth Kjær

Baggrundsinfo:

(DR2/'99-documentary: The Coca-Cola History/BBC/Irene Angelico)

	<p><u>AD USA – P. Hayles mfl. :</u> American Advertising pp. 7-17 African-Americans and Advertising pp. 41-51 The Teenage Consumer pp. 52-62</p> <p><u>Wal-Mart – Business profile:</u> Is Wal-Mart Too Powerful, Business Week, Oct. 6 2003 The Long Arm of Bentonville, Ark King Kong in Diapers 41 Years of Nonstop Growth A Bumpy Ride in Europe China: The Next Big Conquest</p> <p>Baggrundsinfo: (DR2 - Udefra om Wal-Mart)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 25/90 min.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal erhverve viden om historiske, kulturelle, samfunds- og erhvervsmæssige forhold i USA for i praksis at kunne anvende denne viden og forholde sig kritisk og perspektiverende til disse forhold. Videreudvikling af deres interkulturelle kompetencer og sproglig færdigheder med henblik på praktisk anvendelse af disse færdigheder i interkulturelle kommunikationssituationer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Individuelt arbejde Gruppearbejde med IT-støttet mundtlig præsentationer.
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 5	Focus On Culture
Indhold	<p><u>Focus On Culture - Georg B. Mikkelsen & Anne Skaarup:</u> Cultural Awareness, pp. 7- 19 Cultural Theory – an overview, pp. 19-41</p> <p>Film: Gung Ho</p>

Omfang	Anvendt uddannelsestid 10/90 min.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression: Videreudvikling af interkulturelle kompetencer og sproglig færdigheder med henblik på praktisk anvendelse af disse færdigheder i interkulturelle kommunikationssituationer.
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv gennemgang med efterfølgende deduktiv case-arbejde i grupper.
Evt. supplerende oplysninger	Tværfagligt samarbejde med Afsætning/IØ samt forelæsning af ekstern gæstelærer.

Titel 6	India
Indhold	<p>Emerging India - Ruth Flensted m.fl, Forlaget Øknom:.</p> <p>India at a Glance: A Tale of Two Indias, pp. 9-26 India is raising its sights at last</p> <p>Population: Introduction The Rare Woman</p> <p>Religion pp. 41-42, 44-48 Introduction Teenage Lovers hanged in public Caste Struggle</p> <p>Women – Marriage, Dowry and Work pp. 56-57; 62-69 Introduction Arranged Marriages Dowries Working Women The Gold Knot Till Death Us Do Part</p> <p>India's Youth, Business Week/Oct. 11, 1999, pp. 74-78</p> <p><u>Baggrundsinfo:</u> DR2 TV-dokumentarprogrammer om Indien: De kasteløses kors, april 2006 Verdens værste job, maj 2006</p>

	Supermagten Indien, 2005 Brudens pris, april 2004 Slumdog Millionaire
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20/90 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne har fokus på: <ul style="list-style-type: none"> - Grundlæggende viden om Indiens historie, samfundsforhold, m.v. og kunne opnå viden om globaliseringens virkninger. - Videreudvikling af deres læseforståelse og deres evne til at skabe sig et overblik over globale sammenhænge. - Analysere og fortolke non-fiktion samt præsentere et stof sammenhængende og velstruktureret - Lære at lytte til andre synspunkter og indgå i en dialog/diskussion omkring de forskellige temaer i faglig sammenhæng. - Forøge deres ordforråd, fluency, mm. Kort sagt: øge deres sproglige kompetencer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde
Evt. supplerende oplysninger	tværfagligt samarbejde, ekskursion/studietur, gæstelærer.

Titel 7	Aspects of Globalisation
Indhold	<p><u>Aspects of Globalisation by M. Hansen:</u></p> <p>A Shared Vision of a Better World pp. 7-9</p> <p><u>Counterfeiting:</u> China's Pirates pp. 51-58 Imitating Property - EA eks.opgav. 2004</p> <p>Fakes – Business Week February 7, 2005 pp. 44-51</p> <p><u>Global Marketing:</u> English from a Marketing Perspective, A. Lind mfl., Get Ahead 2nd edition What is Strategic Planning? pp.71-106</p> <p><u>Global Branding:</u> L'Oreal's Global Makeover, Fortune September 2 2002, pp. 30-36</p>

	Because They're Worth It – Time March 1 2004, pp. 40-43
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 15/90 min.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Grundlæggende viden om globale sammenhænge og samfundsforhold, m.v. og kunne opnå viden om og indsigt globaliseringens facetter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/workshops
Evt. supplerende oplysninger	

Titel 8	Fiction
Indhold	<p><u>Short stories:</u> Mr. Know-All by W.S. Maugham The Kite by W.S. Maugham The Childless One by Jai Nimbkar</p> <p><u>Novels:</u> Of Mice and Men by J. Steinbeck (Set film af samme titel)</p> <p>Second-Class Citizen by B. Emecheta</p> <p>The Wave by Morton Rhue (Set film af samme titel)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 20/90 min.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Videreudvikle deres læseforståelse og deres evne til at skabe sig et overblik over et længere tekststykke - Lære at analysere og fortolke fiktion samt præsentere et stof sammenhængende og velstruktureret - Lære at lytte til andre synspunkter og indgå i en dialog/diskussion omkring de forskellige temaer, som romanerne/novellerne beskæftiger sig med - Forøge deres ordforråd, fluency, mm. Kort sagt: øge deres sproglige

	kompetencer.
Væsentligste arbejdsformer	Gennemgang på klassen, pararbejde, gruppearbejde
Evt. supplerende oplysninger	