

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2011
<b>Institution</b>	Business College Syd
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	E-Case 2. År
<b>Lærer(e)</b>	Knud Kylling Petersen og Dorthe Milling Stjernholm
<b>Hold</b>	HH2c 2011

### Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<b>Everco</b>
<b>Titel 2</b>	<b>Allingham &amp; Hansen</b>
<b>Titel 3</b>	<b>Morsø</b>
<b>Titel 4</b>	<b>JBS</b>
<b>Titel 5</b>	<b>Odder</b>

### Beskrivelse af det teoretiske spekt for alle e-case

<b>Indhold</b>	<p>Se ovennævnte cases – de er gennemgået ud fra en instruktion til eleverne hvor kernestoffet og det supplerende stof er anført som:</p> <p><b>Virksomhedens strategi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PLC modellen</li> <li>• Porteføljeanalysen</li> <li>• SWOT-analysen – husk at anvende den kloge model</li> <li>• Værdikæde</li> <li>• Vækststrategier</li> <li>• Konkurrencestrategier</li> <li>• Internationalisering</li> <li>• Globalisering</li> </ul> <p><b>Virksomhedens opbygning og ledelse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationsprincipper</li> <li>• Arbejdsdelingsprincipper</li> <li>• Ledelsesformer, motivation</li> </ul>
----------------	--

	<p><b>Virksomhedens forhold til omverdenen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omverdens modellen</li> <li>• Markedsformer</li> <li>• Konkurrenceforhold</li> <li>• Konkurrencemæssig position</li> <li>• Markedsforhold</li> <li>• Parametermix</li> </ul> <p><b>Virksomhedens økonomistyring</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisk analyse</li> <li>• Regnskabsanalyse</li> <li>• Budgetprocedurer</li> <li>• Indkøbsstyring</li> <li>• Lagerstyring</li> <li>• Logistik effektivitet</li> </ul> <p>Derudover er der udleveret en brochure, hvor fremgangsmåde i en e-case synopsis er beskrevet. Eleverne har set eksamensfilmen for JBS og Odder.</p>
<b>Omfang</b>	37 lektioner og 1 prøveeksamen (24 timers forberedelse)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere og analysere centrale kritiske succesfaktorer og udfordringer for en virksomhed med brug af fagenes teori</li> <li>• udarbejde og begrunde forslag til løsning af udvalgte problemstillinger med brug af fagenes teori /skitsering af mulige handlingsalternativer</li> <li>• vurdere de opstillede løsningsforslag, herunder valgte metoder og modellers anvendelighed, i forhold til egne analyser</li> <li>• formulere casearbejdets analyser, løsningsforslag og vurderinger ved anvendelse af sammenhængende faglig argumentation og formidle det</li> <li>• at indsamle informationer – og forholde sig kritisk og reflekterende til disse</li> <li>• elevernes metode og refleksion over anvendelse af metode og teori samt arbejdsprocessen</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/ træning af fremlæggelse såvel i gruppe som individuelt Med fokus på selvstændighed, samarbejdsevne og reflektiv tænkning</p>
<b>Evt. supplerende oplysninger</b>	Der er løbende sket en evaluering sammen med eleverne

