

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2011
<b>Institution</b>	Business College Syd – Sønderborg Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	Hhx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A – 2. år
<b>Lærer(e)</b>	Cand.merc. et mag. Charlotte Prösch
<b>Hold</b>	AFS_A_hh2F_10-11_CP

### Oversigt over det gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Markedsføringsbegrebet
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens interne forhold, strategisk analyse og fremtidig strategi
<b>Titel 3</b>	Virksomhedens internationalisering og globalisering
<b>Titel 4</b>	Virksomhedens markedsforhold – markedsudvælgelse

<b>Titel 5</b>	Segmentering, målgruppevalg, positionering
<b>Titel 6</b>	Virksomhedens parametermix
<b>Titel 7</b>	Virksomhedens markedsføringsplan

<b>Titel 1 til 7</b>	<p>Der er gennemgået de teoretiske detaljer til hvert emne, arbejdet med opgavebogen, diverse aktuelle artikler.</p> <p>Desuden har vi set "Krisekuserne" fra DR 1</p> <p>IC Company, FLEY brillen</p>
<b>Indhold/materialer</b>	Afsætning niveau A – Bind 1 - TROJKA
<b>Periode</b>	2010 til 2011
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De afsætningsøkonomiske modeller omkring værdikæden, plc, swot, Boston, Ansoffs vækstmatrice, konkurrencestrategier, eksportmodeller, tragtmetoden, segmenteringskriterier, parametermix og markedsføringsplanen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, individuelt, par- og gruppe arbejde</p> <p>Fremlæggelser, individuelle præsentationer.</p>
<b>Evt. supplerende oplysninger</b>	