

Business College Syds udbudspolitik for Erhvervsrettet Voksen- og Efteruddannelse 2019

Formålet med nærværende skrivelse er at orientere Business College Syds interessenter om skolens strategi, politikker og praksis for udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse (EVE).

Skolens primære interessenter er:

- Kunder i form af virksomheder, kæder af virksomheder og landsdækkende brancher.
- Såvel beskæftigede som ledige borgere.
- Undervisningsministeriet og faglige udvalg.
- Lokale og regionale aktører fra Erhvervs- og Beskæftigelsessystemer, samt
- Øvrige samarbejdspartnere på området for erhvervsrettet efter- og videreuddannelse (EVE og VVU).

Som følge af udfaldet af trepartsforhandlingerne om en styrket og mere fleksibel voksen-, efter- og videreuddannelse, skal skolen i marts 2019 genansøge om godkendelse til at udbyde arbejdsmarkedsuddannelser, der er optaget i de fælles kompetencebeskrivelser (FKB). Nærværende skrivelse adresserer derfor målsætningerne i aftalen med udgangspunkt i skolens nuværende FKB godkendelser og politik og praksis herfor.

Vi genansøger om nuværende FKB godkendelser og håber derfor, at skolens politik og indarbejdede praksis på området fortsætter i 2020 og fremadrettet.

Business College Syds udbudsstrategi, med tilhørende politikker og praksisindsatser, har til formål at bidrage til, at efterspørgslen i skolens dækningsområde på efteruddannelsesaktiviteter kan imødekommes på kvalificeret vis.

Skolen udbyder og gennemfører erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser.

Formålet er, at

- bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltageres kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltageres videre kompetenceudvikling
- medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemer på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt
- give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse

Vision og grundlæggende politikker

Business College Syds vision for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse er at opretholde og videreudvikle et tidssvarende merkantilt, fagligt miljø med gode uddannelsesfaciliteter og et kvalificeret lærerkorps. Dette ved at være i systematisk dialog med brancher, herunder brancheorganisationer, virksomheder, øvrige udbydere af arbejdsmarkeds- erhvervsuddannelser, videregående voksenuddannelse samt lokale og regionale aktører på erhvervs- og beskæftigelsesområdet.

Formålet er grundlæggende at imødekomme arbejdsmarkedets behov for efteruddannelse, opkvalificering, omskoling og kompetencevurdering og –udvikling af medarbejdere inden for de merkantile erhverv. Det

være sig administrative, salgs-, indkøbs-, logistiske og øvrige kommercielle og ledelsesmæssige jobfunktioner.

I vores daglige praksis arbejder vi med at levere fleksible løsninger i forhold til udbud, volumen, tidspunkter og lokationer for undervisningens gennemførelse, hvorfor virksomhedernes behov for fleksible løsninger mht. undervisning uden for almindelige åbningstider, virksomhedsforlagt undervisning mv. er en del af skolens politik og praksis.

Vi tilstræber høj grad af praksisnær undervisning med fokus på handlekompetencer, og arbejder bevidst med voksenpædagogiske metoder i tilrettelæggelsen og gennemførelsen af undervisningen.

Vi gennemfører undervisning såvel i form af tilstedeværelsesundervisning samt netbaseret og blended learning løsninger.

Hertil kommer, at vi har et etableret Læringscenter, hvor vi udbyder en række arbejdsmarkedsuddannelser på tværs af vore godkendt FKB'er, hvilket bidrager til såvel fleksibilitet i udbud som leveringssikkerhed af samme.

Skolens strategi på EVE-området understøttes målrettet af skolens digitaliseringsstrategi og vi arbejder systematisk med udvikling af digitale løsninger for e-læring.

Skolens strategiske sigte er ligeledes koncentreret om samarbejde med øvrige aktører, der udbyder såvel erhvervsrettede som videregående voksenuddannelser inden for kommercielle og ledelsesfaglige jobfunktioner, og herved motivere AMU deltagerne til fortsat og videre kompetenceudvikling, såvel som horisontale som vertikale uddannelses- og udviklingsmuligheder, hvor AMU kombineres med VEU.

Godkendelser 2019

Business College Syd er i 2019 godkendt til følgende FKB'er (Fælles Kompetence Beskrivelser):

- 2250 Ledelse
- 2256 Handel og logistik
- 2768 Detailhandel
- 2791 Administration
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU

Vi ansøger om opretholdelse af disse godkendelser.

Skolens dækningsområde

Som udgangspunkt er skolens dækningsområde region Syddanmark, dog med undtagelse af godkendelsen for FKB Handel og logistik, hvor vi - i skrivende stund - har en landsdækkende godkendelse.

En godkendelse, som vi målrettet anvender bl.a. i forbindelse med individuel kompetencevurdering af medarbejdere i indsatsen "fra ufaglært til faglært". Indsatsen skal også ses i lyset af skolens samarbejde med landsækkende kæder og brancher qua Mommark Handelskostskoles udbud af landsdækkede erhvervsuddannelser inden for blandt andet logistikspecialet. Således er skolens dækningsområde under indflydelse af eksterne samarbejdspartneres efterspørgsel. Dersom sådanne partnere ønsker Mommark Handelskostskoles deltagelse og bidrag til konkrete uddannelsesinitiativ, påvirker det skolens dækningsområde.

Arbejdsmarkedet i skolens primære dækningsområde

Det sønderjyske arbejdsmarked er præget af vækst i beskæftigelsen, endog meget lav ledighed og tydelige tegn på flaskehalsproblemer inden for et øget antal brancher samt en generelt stigende efterspørgsel

efter kvalificeret arbejdskraft. Der forventes stigende efterspørgsel efter arbejdskraft med højere eller specialiserede kompetencer. Der forventes generelt vækst i beskæftigelsen, bl.a. inden for handels-, industri- samt bygge- og anlægsområdet. Tendensen er, at industrien efterspørger uddannet arbejdskraft, hvor andelen af faglærte blandt de beskæftigede er stigende, mens andelen af ufaglærte er faldende.

Demografiske forhold øger også efterspørgslen efter faglært arbejdskraft, eftersom mange faglærte ældre forlader arbejdsmarkedet, og hvor der kun er få unge til at overtage jobbene.

Væksten i beskæftigelsen og et øget antal jobomsætninger forventes også at medføre et øget behov for opkvalificering. Ligeledes kan et stigende antal forgæves rekrutteringer medføre behov for at opkvalificere ansatte i virksomhederne.

Tilflytning af offentlige arbejdspladser og Sønderborg Kommunes strategi for Turisme og Service påvirker ligeledes efterspørgslen efter erhvervsrettet uddannelse.

Med dette udgangspunkt vil sikring af den fremtidige faglærte arbejdsstyrke samt målrettet fokuseret efteruddannelse, som matcher markedets nuværende og fremtidige behov, derfor være centrale indsatsområder for Business College Syd, såvel via egne indsatser som indsatser koordineret via diverse samarbejder herom.

Ovenstående forventes at bidrage positivt til en stigning i skolens samlede efteruddannelsesaktiviteter.

Afdækning og imødekommelse af behov for efteruddannelse

Afdækningen af behovet for efteruddannelse sker i direkte kontakt med områdets virksomheder, såvel private som offentlige virksomheder.

Via et tæt samarbejde med det lokale jobcenter i Sønderborg, hvor der er udviklet en yderst agil model for hurtig og pålidelig leverancer af uddannelse og kompetenceudvikling til kommunens ledige borgere.

Endvidere har skolens direktør en plads i styregruppen for RAR, og har heraf et velinformeret indblik i Regionens udbudsforventninger.

Business College Syd bidrager desuden til afdækning af behov for uddannelser som et led i samarbejdet på hovedforløb, efter- og videreuddannelse med branchenetværk og store landsdækkende virksomheder.

Skolens Lokale uddannelsesudvalg, der dækker såvel erhvervsuddannelser som arbejdsmarkedsuddannelser, inddrages ligeledes i opgaven med at afdække behovet for efteruddannelse.

Vi samarbejder fortsat med aktørerne fra det tidligere VEU Center Syd, såvel med opgaven om afdækning som indfrielse heraf.

For at imødekomme behovet for voksen- og efteruddannelse, herunder evt. videreuddannelse, har skolen indgået samarbejde med en række institutioner med det formål at bidrage til fleksible løsninger og forsyningssikkerhed.

Samarbejde med øvrige uddannelsesinstitutioner

Vi har et velfungerende samarbejde med Tønder Handelsskole og Udviklingscentret i Haderslev. Et samarbejde, der bidrager til fleksibiliteten og forsyningssikkerheden i regionen.

Endvidere samarbejder vi med udbyderne i det tidligere VEU-Center, bl.a. med EUC-Syd, om udlån/indlån af AMU- fag.

I forhold til den landsdækkende godkendelse på FKB Handel og Logistik (inkl. Spedition og Shipping) indgår Business College Syd i samarbejde med de tre øvrige skoler, der har samme landsdækkende udbudsgodkendelse: Tietgenskolen, Aarhus Business College og Aalborg Handelsskole.

Skolen indgår derudover i et nationalt samarbejde med alle udbydere af AMU-kurser i HAKL's område om udbud og koordination af garantikurser. Garantikurser inden for HAKL's område betyder, at kurset gennemføres på udbudt tid og sted, såfremt blot 1 deltager er tilmeldt. Vi forpligter os til at udbyde udvalgte kurser som garantikurser for at understøtte en større leveringsikkerhed over for virksomhederne.

Hertil kommer samarbejde med partnerne i projektet KompetenceVækst. Tietgen CompetenceCenter er projektansvarlig, og de to tidligere VEU-Centre (Syd og Trekantområdet) har en væsentlig koordinerende rolle i projektet.

På området for videregående voksenuddannelser har vi et godt og frugtbart samarbejde med Erhvervsakademi Dania og EASV. Formålet med disse samarbejder er konkret at bidrage til formålet i Lov om arbejdsmarkedsuddannelser mht. videre kompetenceudvikling.

I praksis arbejder vi med at bygge bro mellem AMU- og akademiuddannelser.

Brancherettet indsats på efteruddannelse

Med afsæt i de godkendte fælles kompetencebeskrivelser (FKB) vil Business College Syd understøtte progression i den enkelte persons individuelle uddannelsesplan og understøtte virksomhedernes overordnede uddannelsesplanlægning, både horisontalt og vertikalt. Dette med øget fokus på markedsføring af AMU-pakker og naturlige forbindelser imellem forskellige AMU-pakker (den horisontale udvikling) samt naturlige forbindelser til videre uddannelse på højere niveau, eksempelvis fra hovedforløb til AMU og fra AMU til VVU. I praksis vil dette blandt andet bevirke en aktiv markedsførings- og vejledningsindsats i forhold til "trampede stier" og "oplagte næste skridt".

Business College Syd har fortsat det markeds- og kundeorienterede salgsarbejde som særligt indsatsområde i 2019. Indsatsen er organiseret med et team bestående af uddannelseskonsulenter med branchekendskab og stærke brancherelationer. Indsatsen kombineres med den oprustede indsats omkring det praktikpladsopsøgende arbejde på EUD-området. Som merkantil hovedforløbsskole (i Mommark) har Business College Syd stærke relationer til en række brancher inden for både kontor-, detail- og handelsuddannelserne. Den særlige salgsindsats, der også kan ses som en service for uddannelsesplanlægning i virksomhederne, bliver målrettet brancher og virksomheder, regionalt såvel som nationalt – afspejlet i de godkendelsesbestemte dækningsområder.

For FKB'en Handel og Logistik (inkl. Spedition og Shipping) har Business College Syd en landsdækkende godkendelse, mens godkendelsernes geografiske dækningsområde for de øvrige FKB'er er region Syddanmark.

Med afsæt i skolens markedsorienterede præstations- og kvalitetskultur vil den samlede, brancherettede indsats på efteruddannelse have til formål at styrke brancherelationerne samt møde og udfordre virksomhedernes behov og skabe merværdi for kunderne.

Prioritering

Den brancherettede indsats prioriteres, både organisatorisk, ressourcemæssigt og konceptmæssigt, primært via salgsindsatsen i konsulentteamet, men også i forhold til øvrige underviseres og konsulenter interaktion med virksomheder og kursister samt i arbejdet med at forfine eksisterende samt udvikle nye koncepter, der kan imødekomme efterspørgsel og behov.

Indholdsmæssigt prioriteres et bredt åbent udbud såvel som branchemålrrettede indsatser, og konceptmæssigt prioriteres pakkedløsninger, herunder kombinationspakker (sammensat af kurser fra forskellige FKB'er).

Business College Syd indgår desuden i tværinstitutionelle samarbejder og projekter for at understøtte behovet for kvalificeret arbejdskraft, fx Projekt Kompetencevækst, der direkte er målrettet arbejdsmarkedsuddannelser og videreuddannelser, og projekt Taskforce, som omhandler fælles tværgående løsninger, der kan bidrage til,

- at flere borgere i Syddanmark bliver faglærte (primært rettet mod de unge)
- at sikre borgere i hele Syddanmark god adgang til erhvervsuddannelser/kurser af høj kvalitet
- mere bæredygtige uddannelsesmiljøer, som bidrager til FN's 17 verdensmål

Desuden har vi valgt at prioritere og allokere ressourcer til udvikling af prøvemateriale til prøver i AMU regi.

Særlige indsatsområder for 2019

Af særlige indsatsområder skal opsummerende fremhæves

- Projekt Kompetencevækst
- Fokus på e-lærings løsninger på hele og dele af udvalgte AMU fag
- Geare organisationen til prøver i AMU regi
- Forsøg med friere brug af gæstelærere i AMU

Markedsføring

Business College Syd fokuserer på institutionernes uddannelseskonsulenter som en afgørende forudsætning for at afdække behovene for efteruddannelse og efterfølgende sikre, at behovene imødekommes.

Medlemmer af Business College Syds konsulentteam er et centrale element i markedsføringen af efteruddannelsesudbud i lokalområdet - suppleret af digital markedsføring, brochurer samt en række andre informationstiltag.

Business College Syd deltager i Åben Vejledning som er et vigtigt tiltag i forhold til vejledning af enkeltpersoner, hvor den enkelte virksomhed, såvel som enkeltpersoner, kan opleve én indgang til almen og erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse. Tilbud om Åben Vejledning finder sted i regi af samarbejdet med Sønderborg Jobcenter.

Med udgangspunkt i uddannelseskonsulenternes naturlige, fagrettede virkeområde rådgives og vejledes den enkelte virksomhed/kursist i forhold til hele den samlede efteruddannelsesportefølje.

Udlicitering

Business College Syd har i skrivende stund ingen aftaler eller planer om indgåelse af udliciteringsaftaler. Skolens politik er, at en sådan aftale kun finde sted i Business College Syds dækningsområde og for en konkret uddannelse, og kan alene dreje sig om mindre delelementer af det samlede programansvar, hvor Business College Syd fortsat har ansvaret for den overordnede kvalitetskontrol og myndighedsudøvelse.

Generelle principper i forbindelse med vurdering af en eventuel henvendelse om udliciteringsaftale:

- En privat udbyder kan løse opgaven bedre og billigere eller til samme pris.

- En privat udbyder fleksibelt kan gennemføre kurser, der kan supplere skolernes kompetencer på lærer- og udstyrssiden, eller som giver skolerne mulighed for at udvide den samlede EVE-udbudskapacitet.

Kvalitetssikring

Business College Syd arbejder vedvarende med kvalitetsoptimering og sikring af skolens uddannelses tilbud og gennemførelse heraf.

Vi følger bevidst og systematisk ministeriets anvisninger i vejledninger og dokumenterer vore kursusaktiviteter i henhold til disse - det være sig dokumentation af undervisningskompetencer, uddannelsesplaner, undervisningsmateriale, registrering af tilstedeværelse og kommunikation med virksomheder og øvrige interessenter.

Ved anvendelse af timelærere sikres overholdelse af regler i form af møder med de pågældende timelærere, øder med fokus på regeloverholdelse, oversættelse AMU mål til undervisningsmateriale og opfølgning via evalueringer i VisKvalitet. Sammen med skolens egne evalueringsformer indgår disse evalueringer som et grundlag for vurdering af den leverede undervisning.

I forbindelse med forsøg om brug af friere anvendelse af gæstelærere i AMU anvendes selvsamme tilgang som ovenfor anført og kombineret med uanmeldte audit og udvidet tjekskema for at tilstræbe høj faglig kvalitet og indfrielse af AMU fagets målsætninger.